

# הומור בזמן מלחמה - מערך נלווה

## הקדמה:

כאנשי חינוך, המפגש בין "מלחמה" ל"הומור" עשוי להיראות במבט ראשון סותר או אפילו צורם. עם זאת, בחברה הישראלית, ההומור אינו מהווה בריחה מהמציאות, אלא כלי חיוני לעיבוד טראומה ובניית **joon (Resilience)**.

מטרת המצגת היא לחשוף את המשתתפים למנגנון ההתמודדות הייחודי הזה. חשוב לזכור שהקהל המקומי רגיל לצרוך את ישראל דרך נרטיבים של גבורה או קורבנות; המפגש עם סאטירה נוקבת או הומור עצמי מאפשר להם הצצה ל"קומה השנייה" של החברה הישראלית, זו שבוחרת בחיים ובחיוניות גם בתוך הכאב. תפקידכם כמחנכים הוא לתת לגיטימציה לאי-הנוחות שעשויה לעלות, ולתווך אותה כביטוי של עוצמה נפשית וחברתית.

## מטרות:

- הכרת השפה הפנימית של החברה הישראלית בזמן חירום דרך מושגי יסוד (סאטירה, הומור שחור).
- הבנה כיצד הומור משמש ככלי פסיכולוגי לעיבוד מצבי דחק ומשבר.
- גישור על המרחק הגיאוגרפי באמצעות תכנים ויראליים, המדברים בין היתר בשפה גלובלית של צעירים.
- הבחנה בין סוגי הומור שונים והבנת תפקיד הסאטירה בשיקוף וביקורת המציאות.

## פתיחה למשתתפים:

"כשאנחנו חושבים על ישראל בחודשים האחרונים, התמונות שעולות לנו בראש הן בדרך כלל של חדשות, דאגה או אזעקות. אבל יש עוד צד למציאות הישראלית, צד שקורה בקבוצות הוואטסאפ, בתוכניות המערכונים וברשתות החברתיות.

היום אנחנו הולכים לדבר על הומור בזמן מלחמה. אולי זה נשמע מוזר, איך אפשר לצחוק כשקשה? אבל עבור הישראלים, הומור הוא סוג של 'כיפת ברזל' לנפש. הוא מאפשר לנו להגיד את מה שכואב מדי, לצחוק על הפחדים הכי גדולים שלנו, ולמצוא רגע של שפיות בתוך הכאוס.

במצגת האינטראקטיבית שלפניכם, אתם מוזמנים לחקור את הגבולות של הצחוק. אתם תראו סרטונים ודוגמאות שהפכו לווריאליים בישראל. חלקם יצחיקו אתכם, חלקם אולי יפתיעו או יכעיסו אתכם, וזה בסדר גמור. המטרה היא להבין איך עם שלם משתמש בחיוך כדי להמשיך קדימה".

## מהלך המצגת:

- התחילו במעבר על המושגים במופיעים בשקופית 2. שימו לב להבדלים הדקים ביניהם, הם המפתח להבנת התוכן.
- בקשו מאחד המשתתפים להקריא את ההסבר בשקופית 3 על שימוש בהומור ברגעי משבר ונתחו את הטקסט יחד. האם מה שכתוב בו נשמע הגיוני? מוכר? איך הוא גורם להם להרגיש?
- שקף 4 – השאלה ("Do you remember a time...") - פתחו את השיח לקבוצה ובקשו מהם תחילה לשתף בזוגות האחד את השנייה בתשובה ולאחר מכן בקשו מ-1 2 משתתפים לחלוק עם הקבוצה בתשובה שלהם. במידה ולך יש דוגמה זו הזדמנות מעולה לשתף ולחבר את התוכן גם לסיפור האישי שלך.
- **חשוב לזכור** שקף 5 הוא אולי השקף החשוב ביותר במצגת. חשוב מאוד לעבור על הדברים בעיקר כדי לתת תוקף לכל רגש/מחשבה שתעלה אצל המשתתפים.
- שקפים 6-10 הם החלק העיקרי של המצגת וכוללים דוגמאות לכל מה שדיברנו עליו עד כה. לחצו על הסרטונים, צפו ב POV השונים ושימו לב למילים ולסיטואציות, אלו הרגעים הקטנים שמרכיבים את היומיום הישראלי כרגע.

\*\* הסרטונים שמופיעים במצגת **אינם** חובה! הרגישו חופשי לשנות/להוסיף/להתאים את הסרטונים כך שיתאימו בצורה המיטבית לקהל היעד והקהילה שלה המצגת תועבר.

## סיכום:

השימוש בהומור, סאטירה והומור שחור בחברה הישראלית אינו מעיד על זלזול בחומרת המצב, אלא מהווה הוכחה **לחוסן הלאומי והאישי**. היכולת לצחוק בתוך הכאוס היא זו שמאפשרת לישראלים להמשיך לתפקד, לעבד את המציאות המורכבת ולשמור על שפיות.