

Digital Culture

תרבות דיגיטלית לשיפור ביצועים עסקיים



בינה מלאכותית



כלים דיגיטליים



העברת מסרים



קורסי וידאו



קטלוג 2024

הרצאות | סדנאות | ייעוץ

עם מי אנחנו משתפים פעולה?



אלעד דרמון

מייסד תרבות דיגיטלית

"במהלך השנים, חברתי ניסיון במגוון רחב ועשיר של שימוש בכלים דיגיטליים מתחומים שונים, כגון:

כלי בינה מלאכותית, אפליקציות ארגוניות, כלים לניהול זמן דיגיטלי, אינופוגרפיקה ועיצוב מידע, העצמה דיגיטלית לעובדים ומנהלים, למידה מקוונת, כלים להדרכה וניהול מרחוק, ומגמות וחדושים טכנולוגיים.

את הידע, המיומנויות ושינוי התפיסה אני מעביר בהרצאות, סדנאות, יעוץ ומפגשי למידה בארגונים רבים בישראל ובחו"ל – בדגש על פרקטיקה והתנסות"



**דגש על פרקטיקה
והתנסות אישית
בכלי בינה מלאכותית
וכלים דיגיטליים**



**מרצה בכנסים, קורסים
ומנחה סדנאות
לשיפור ביצועים עסקיים
בעזרת טכנולוגיה**



**מדריך ויועץ דיגיטלי
לעסקים וארגונים
בארץ ובעולם, משנת
2006**

Digital Culture
תרבות דיגיטלית לשיפור ביצועים עסקיים



4 - 17
18

הרצאות | סדנאות
מסלולי ייעוץ

בינה מלאכותית



19 - 30

הרצאות | סדנאות

כלים דיגיטליים



31 - 36

הרצאות | סדנאות

העברת מסרים



38
39

אינפוגרפיקה ועיצוב מידע
ניהול פגישות מרחוק

קורסי וידאו



Digital Culture

תרבות דיגיטלית לשיפור ביצועים עסקיים



בינה מלאכותית

שילוב כלי AI בארגון, לשיפור ביצועים עסקיים





הרצאות וסדנאות | בינה מלאכותית:

מומלץ!

עולם של בינה מלאכותית

שילוב כלי AI בארגון, לשיפור ביצועים עסקיים

הרצאה

לכלל הארגון



בינה מלאכותית
לשירות וחוויית לקוח

בינה מלאכותית
למשאבי אנוש (HR)

בינה מלאכותית
לפיתוח מנהלים

בינה מלאכותית
בתפעול, ייצור ורכש

בינה מלאכותית
ללמידה ופיתוח ארגוני

בינה מלאכותית
לשיווק (Marketing)

בינה מלאכותית
לניתוח נתונים

בינה מלאכותית
לפיננסים (Finance)

בינה מלאכותית
למכירות (Sales)

בינה מלאכותית
למשפטי, רגולציה וביקורת

בינה מלאכותית
למחקר ופיתוח (R&D)

הרצאות | סדנאות

בהתאמה
לקהלי יעד



מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים ילמדו ויכירו **מושגי יסוד** בבינה מלאכותית
- ✓ המשתתפים יתרגלו שימוש ב-AI ל**שיפור ביצועים עסקיים**
- ✓ המשתתפים יזהו תחומים בארגון **בהם ניתן להשתמש ב-AI**
- ✓ המשתתפים יקבלו **שיטות עבודה מומלצות ליישום מוצלח של AI**



חווייה מעולה, חדשנית, מעצימה, סדנה
קלילה עם המון טיפים וכלים במספר שעות
בודדות. התרגול עם הקישורים לכלי AI, היה
מאוד אפקטיבי להבנה.



החווייה היתה **טרנספורמטיבית** - כלומר
מקדמת מעבר מתפיסה דיגיטלית
מסורתית לתפיסה דיגיטלית מבוססת
הבנה של בינה מלאכותית.


אפליקציות
בינה מלאכותית


מושגי יסוד
ב-AI


הדגמות של
כלי AI


עיבוד
שפה טבעית


ראייה
ממוחשבת


יישומי AI
בארגון

מומלץ!

עולם של בינה מלאכותית

שילוב כלי AI בארגון, לשיפור ביצועים עסקיים



מה זה AI? איך להשתמש בבינה מלאכותית בצורה נכונה ואפקטיבית?
בהדרכה נקבל **סקירה מקיפה**, של הכוח והפוטנציאל של בינה
מלאכותית. נלמד על **סוגים שונים של AI** והיישום שלהם, ונבין יחד **איך**
מכונות "חושבות"? במהלך ההדרכה **נתרגל ונשתמש בכלים**
ואפליקציות מבוססי AI, שיעזרו למשתתפים להבין טוב יותר איך **לשלב**
כלי בינה מלאכותית בארגון ובחיי היום-יום. **נכיר את ההשלכות** של
שימוש בבינה מלאכותית בתחומי תעשייה שונים, ונקבל הבנה טובה יותר
כיצד בינה מלאכותית מעצבת את עולמנו, והשפעתה על החברה
והארגון. מומלץ להגיע עם **סוללה מלאה בטלפון**, ומקום להתקין
אפליקציות.


כמות משתתפים
הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50


משך זמן
הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות


אפשרויות הדרכה
פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית


קהל יעד
כלל הארגון

מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים יבינו את השפעת כלי ה-AI בניהול ארגוני ועסקי
- ✓ המשתתפים ילמדו להשתמש בכלי AI בניהול תהליכים ועובדים
- ✓ המשתתפים יטמיעו חדשנות דרך כלי בניה מלאכותית
- ✓ המשתתפים יקבלו כלים לשילוב AI בניהול בארגון



מרתק, ומדהים לראות איך תהליכים יכולים להשתפר עם שילוב של בניה מלאכותית. ההדרכה הזו פתחה לי את העיניים לפוטנציאל של AI.



הדרכה מעולה של אלעד! תובנות חשובות על חדשנות בניהול, מומלץ לכל מנהל שרוצה להתקדם! העשיר את הידע שלי בנושא AI.


אפליקציות
בינה מלאכותית


מושגי יסוד
ב-AI


הדגמות של
כלי AI


שינוי תפיסה
ניהולי


כלים לניהול
אפקטיבי


שיפור החלטות
ניהוליות

בינה מלאכותית לפיתוח מנהלים



בינה מלאכותית הופכת להיות מרכיב מרכזי בעולם העסקים והניהול. הדרכה זו מיועדת להקנות למנהלים הבנה עמוקה יותר של תחום הבינה המלאכותית וכיצד היא יכולה לשפר את יעילות הצוות והביצועים העסקיים.

ההדרכה תסקור את העקרונות והיישומים המעשיים של בניה מלאכותית בניהול והובלת תהליכים בארגון, הטמעת חדשנות, ושיפור יכולות המנהלים להוביל תהליכים, ולהטמיע שימוש בכלי בינה מלאכותית ככלי מפתח לשיפור הביצועים העסקיים. בסיום ההדרכה, המנהלים יוכלו לשלב כלי בניה מלאכותית בתהליכי ניהול בארגון - בדרך המיטבית.

שיפור תהליכי ניהול,
אסטרטגיה ופיתוח
עסקי עם AI


כמות משתתפים
הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50


משך זמן
הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות


אפשרויות הדרכה
פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית


קהל יעד
ניהול בדרג בכיר,
ניהול בדרגי ביניים

מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים ילמדו שימוש בכלי AI בתהליכי שיווק
- ✓ המשתתפים יתרגלו ניתוח נתונים שיווקיים ואיתור מגמות
- ✓ המשתתפים יטמיעו כלי AI ביצירה ופיתוח קמפיינים פרסומיים
- ✓ המשתתפים יבינו איך לשפר דיוק ויעילות בשיווק עם כלי AI



הסדנה הזו פתחה אופקים חדשים

בשיווק ומוניטציזיה במשחקים, במיוחד

עם השילוב של AI. הדוגמאות והתרגולים

היו מעולים לכל הצוות! תודה רבה.



בתחום של מוצרי פארמה ורפואה, יש

הרבה מגבלות - והיה מעניין לראות איך

כלי AI יכולים לייצר חומרי שיווק

מותאמים גם לרגולציה וגם לקהל יעד.



אפליקציות
בינה מלאכותית



מושגי יסוד
ב-AI



הדגמות של
כלי AI



איתור
מגמות שוק



זיהוי
קהלי יעד



ניתוח
נתוני שיווק

בינה מלאכותית לשיווק (Marketing)



במפגש זה, נחקור את הדרכים בהן כלי בינה מלאכותית יכול להפוך את תהליכי השיווק בארגון - ליעילים ומדויקים יותר. נלמד ונתרגל כלי AI לשיווק התוצאות העסקיות על ידי ניתוח נתונים שיווקיים, התאמה אישית של מסרים לקהל יעד, וייעול קמפיינים פרסומיים. נכיר את השימוש במערכות AI לזיהוי מגמות בשוק, ונשלב בינה מלאכותית בתהליכי העבודה היומיומיים של צוותי השיווק, הפרסום וניהול הקמפיינים, כולל ניתוח ומעקב אחרי מדדים של הצלחה. המפגש יכלול גם התייחסות לנושא אבטחת מידע ופרטיות בעידן הדיגיטלי, כדי להבין איך למקסם את הפוטנציאל של הטכנולוגיה תוך שמירה על אמון הלקוחות, ועל הקניין הרוחני של הארגון.

כלי AI לשיפור ביצועים
ואפקטיביות בתהליכי
שיווק

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית



קהל יעד

שיווק, פרסום, ניהול
קמפיינים, מונטיזציה





מטרות ההדרכה



- ✓ המשתתפים ילמדו שימוש ב-AI לניתוח נתוני לקוחות
- ✓ המשתתפים יבינו את ההשפעה של כלי AI על תהליכי מכירות
- ✓ המשתתפים יקבלו כלים לזיהוי הזדמנויות שוק באמצעות AI
- ✓ המשתתפים יתרגלו אופטימיזציה של אסטרטגיות מכירה



We learned just how much AI can alter the sales landscape.

We began putting the many real-world examples into practice.



הדרכה מאוד יעילה ומותאמת לעולם

העסקי. ההדרכה של אלעד מאוד מעשית,

עם הדגמה יעילה של איך AI יכול לשפר

את המכירות והקשר עם הלקוח.



אפליקציות
בינה מלאכותית



מושגי יסוד
ב-AI



הדגמות של
כלי AI



כלים
לפיתוח עסקי



איתור
הזדמנויות



שיפור אסטרטגיית
מכירות

בינה מלאכותית למכירות (Sales)



התאמת תהליכי
מכירה ופיתוח
עסקי עם כלי AI



בהדרכה נכיר ונתרגל את היכולות של כלי בבינה מלאכותית עבור צוותי מכירות ופיתוח עסקי בארגונים. נלמד איך כלי AI יכולים להשפיע ולעצב מחדש תהליכי מכירות - החל מניתוח נתונים של התנהגות לקוחות, ועד ליצירת תחזיות מכירות חכמות ואפקטיביות. נשתמש במערכות AI לזיהוי הזדמנויות חדשות בשוק, ניתוח לקוחות פוטנציאליים, ניהול תקשורת אפקטיבית עם לקוחות, ואופטימיזציה של אסטרטגיות מכירה. במהלך ההדרכה, נעסוק גם בשאלות של פרטיות ואתגרי אבטחת מידע הנובעים מהטמעת הטכנולוגיות האלו בתהליכי המכירה, כדי להבטיח שנוכל לנצל את מלוא הפוטנציאל שלהם תוך שמירה על המידע הארגוני ואתיקה מקצועית.

כמות משתתפים



הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50

משך זמן



הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות

אפשרויות הדרכה



פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית

קהל יעד



מנהלי מכירות,
פיתוח עסקי





מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים ילמדו להשתמש ב-AI לייעול תהליכי חדשנות ופיתוח
- ✓ המשתתפים יבינו את השפעת ה-AI על מחקר ופיתוח מוצרים
- ✓ המשתתפים יקבלו כלי AI לאיתור פתרונות חדשניים
- ✓ המשתתפים יתרגלו שימוש במודלים מתקדמים וסימולציות AI



מרצה מרתק, הצליח להמחיש את הפוטנציאל של שילוב בינה מלאכותית במחקר ופיתוח ובתחומים נוספים בצורה בהירה ומעניינת.



הייתה סדנה מקצועית ומרתקת שחשפה אותי לאפשרויות רבות שבינה מלאכותית מציעה, גם בתחומי החדשנות בחברה.



אפליקציות
בינה מלאכותית



מושגי יסוד
ב-AI



הדגמות של
כלי AI



שיפור תהליכי
R&D

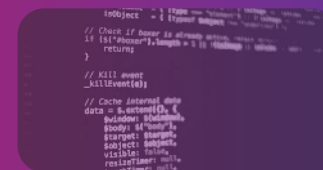


מגמות במחקר
ופיתוח



כלים
לעיבוד מידע

בינה מלאכותית למחקר ופיתוח (R&D)



בהדרכה זו, נתמקד בדרכים שבהן ניתן ליישם בינה מלאכותית בתהליכי מחקר ופיתוח, כדי לייעל את תהליכי החדשנות והפיתוח בארגון. נלמד כיצד כלי AI יכולים לסייע באיתור פתרונות חדשניים, ניתוח נתונים מורכבים, והאצת תהליכי פיתוח מוצרים. נסקור שימושים פורצי דרך של בינה מלאכותית בסביבות מחקר, כגון סימולציות, מודלים שונים, ואופטימיזציה של תהליכים טכנולוגיים. דרך ההבנה של הפוטנציאל והמגבלות, נלמד לקבל החלטות מושכלות ואחריות לשילוב בינה מלאכותית במרחב החדשנות והפיתוח, לצורך הגברת היעילות והיצירתיות בארגון.

כלי AI לאופטימיזציה
וייעול תהליכי מחקר
ופיתוח

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50

משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות

אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית

קהל יעד

מחקר ופיתוח, ניהול
חדשנות, ניהול פרויקטים





מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים ילמדו יישום כלי AI בעבודת משאבי אנוש
- ✓ המשתתפים יבינו איך להשתמש בכלי AI לגיוס ואיתור מועמדים
- ✓ המשתתפים יטמיעו כלי AI לניתוח ושיפור ביצועי עובדים
- ✓ המשתתפים יקבלו כלים לתכנון כוח אדם באמצעות AI

WIX

סדנה לצוות מש"א, שהנגישה את עולם

משאבי האנוש הדיגיטלי, עם כלים

פרקטיים לעבודה ביומיום. מושגים

מורכבים הוסברו בקלות.

Checkmarx

הסדנה ענתה על כל הציפיות; שילוב של

תאוריה ומעשה, עם דגש על יישומי

בינה מלאכותית, ואיך להשתמש בהם

באופן מודע ואחראי.



אפליקציות
בינה מלאכותית



מושגי יסוד
ב-AI



הדגמות של
כלי AI



כלים להפקת
תוצרי למידה



יצירת
תיאורי משרה



אוטומציה
בגיוס

בינה מלאכותית למשאבי אנוש (HR)



במפגש הלמידה, נכיר את האופן שבו ניתן ליישם בינה מלאכותית בתחומי משאבי האנוש, על מנת לשפר תהליכים ולחזק את ההון האנושי בארגון. נלמד על שימוש בכלי AI לאיתור וגיוס מועמדים מתאימים, ניתוח ביצועים ומשוב עובדים, תכנון כוח אדם ועוד.

נתרגל אפשרויות שונות לבדיקת קורות חיים, יצירת תיאורי משרה, ומידת התאמה למועמדים שונים לתפקיד. בנוסף, נדון בהיבטים אתיים ואתגרי פרטיות הכרוכים בשילוב הטכנולוגיה בתחום זה. הבנת הפוטנציאל והאתגרים תאפשר לנו לאמץ את הטכנולוגיה באופן אחראי על מנת לייעל תהליכי משאבי אנוש, לשפר את חווית העובד ולחזק את יכולות הארגון לאורך זמן.

ביצוע משימות מש"א,
שיפור תהליכי גיוס
וחווית העובד

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50

משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות

אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק

עברית | אנגלית

קהל יעד

משאבי אנוש, חווית עובד,

גיוס, פיתוח ארגוני





מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים יבינו איך לשלב כלי AI בתהליכי פיתוח ארגוני
- ✓ המשתתפים יתרגלו כלי AI לפיתוח תכניות למידה בארגון
- ✓ המשתתפים יקבלו כלים ליצירת תוצרי למידה מתקדמים
- ✓ המשתתפים יטמיעו כלי AI בתהליכי למידה ארגונית



מעולה לראות איך בינה מלאכותית יכולה לשפר את פוטנציאל העובדים, ההדרכה הייתה מרתקת ומועילה מאוד. שאפו!



חווייה מוצלחת ביותר, למדתי טכניקות חדשות לשימוש ב-AI לפיתוח למידה, עם דגש על תוצרי למידה, שבמקום להכין אותם "שעות" - זה לוקח "דקות".

אפליקציות
בינה מלאכותית

מושגי יסוד
ב-AI

הדגמות של
כלי AI

כלים להפקת
תוצרי למידה

חדשנות
בפיתוח ארגוני

תכנון מסע למידה
בארגון

בינה מלאכותית

ללמידה ופיתוח ארגוני



במסגרת ההדרכה, נכיר דרכים חדשות להטמיע בינה מלאכותית בתהליכי למידה ופיתוח ארגוני, במטרה לחדד את היכולת הארגונית, ולהעצים את פוטנציאל הלמידה וההתפתחות של העובדים והמנהלים. נסקור כלים מתקדמים של AI לפיתוח תוצרי למידה, ונתרגל טכניקות ליצירת תוכניות למידה והתפתחות אישיות וקבוצתיות, המותאמות לצרכי הארגון ולמגמות השוק. נדון גם באתגרים ובשאלות האתיות הקשורות בשילוב של טכנולוגיות אלה במסגרת ארגונית, עם דגש על שמירה על אבטחת מידע, ופרטיות הנתונים. המיקוד בפוטנציאל ובסיכונים, וסייע לנו ליישם את הטכנולוגיה באופן יצירתי, במטרה לשפר את תהליכי הלמידה בארגון.

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50

משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות

אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית

קהל יעד

למידה ופיתוח ארגוני,
ייעוץ ארגוני, הדרכה



מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים ילמדו שילוב כלי AI בניתוח נתונים כלכליים
- ✓ המשתתפים יבינו את השפעת כלי AI על יצירת תחזיות פיננסיות
- ✓ המשתתפים יקבלו כלים לאוטומציה של תהליכים חשבונאיים
- ✓ המשתתפים יעמיקו באתגרי אבטחת מידע ופרטיות נתונים



הדרכה מרתקת על יישומי בינה מלאכותית
בתחום הכספים וניהול פיננסי. כלים
שימושיים בתחום הפיננסי, וכלים לאוטומציה.



מפגש מאתגר ומעשיר להכרת
הפוטנציאל והמגבלות של בינה
מלאכותית בכספים, להבנת דוחות כלכליים
והערכת השפעות של החלטות.


אפליקציות
בינה מלאכותית


מושגי יסוד
ב-AI


הדגמות של
כלי AI


מעקב
ויצירת דוחות


אוטומציה
לתהליכים


עבודה עם נתונים
פיננסיים

בינה מלאכותית לפיננסים (Finance)

כלי AI לשיפור תהליכי
הנהלת חשבונות,
כספים ותקציב



במפגש זה, נצלול לעולם המרתק של יישום בינה מלאכותית בתחום הכספים והנהלת חשבונות. נחקור כיצד טכנולוגיות מתקדמות אלו יכולות לשנות את אופן העבודה בתחום, מניתוח נתונים כלכליים ועד יצירת תחזיות מדויקות. נעסוק בשימוש במערכות AI לזיהוי טרנדים פיננסיים, ניהול סיכונים, ואוטומציה של תהליכים חשבונאיים, יחד עם כלים להבנה וניתוח של דוחות כלכליים, ופיתוח יכולת להעריך השפעות כלכליות של החלטות שונות. במהלך ההדרכה, נדון גם באתגרי אבטחת מידע, ובשאלות פרטיות העולות בעקבות שילוב טכנולוגיות אלו בעולם הכספים. כך נוכל להבין את הפוטנציאל והמגבלות של הטכנולוגיה, ולהפוך את הכלים האלה, לחלק מהכלים המקצועיים שברשותנו.

כמות משתתפים
הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50

משך זמן
הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות

אפשרויות הדרכה
פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית

קהל יעד
פיננסי, כספים, הנהלת
חשבונות, תקציבים

מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים יתרגלו עבודה עם מסמכים מורכבים עם כלי AI
- ✓ המשתתפים יטמיעו כלי AI לזיהוי חריגות רגולטוריות
- ✓ המשתתפים יקבלו כלים לפיתוח מענה משפטי באמצעות AI
- ✓ המשתתפים יעמיקו באתגרי פרטיות ואבטחת מידע

דיסקונט

חווייה מהנה ומלמדת להבנת הפוטנציאל של בינה מלאכותית בביקורת, עם כלים שימושיים לעבודת חטיבת ביקורת, עבודה עם הרבה מידע, ומסמכים מורכבים.


אפליקציות
בינה מלאכותית


מושגי יסוד
ב-AI


הדגמות של
כלי AI


AI למסמכים
מורכבים


מעקב
רגולציה


שיפור תהליכי
ביקורת

בינה מלאכותית

למשפטי, רגולציה וביקורת



בהדרכה זו, נלמד את הדרכים השונות לשימוש בבינה מלאכותית בתחומים של רגולציה, ביקורת פנימית, חוזים וחוקים בארגון. נכיר ונתרגל כלי AI, שיכולים לשפר את תהליכי הביקורת וההתאמה לרגולציות, תוך התמקדות בזיהוי חריגות, ובפיתוח מענה משפטי ורגולטורי מדויק יותר. נעמיק את ההיכרות של מערכות לעבודה עם מסמכים מורכבים, ובניית תוכניות פעולה מבוססות מידע להתמודדות עם אתגרים רגולטוריים. נקדיש זמן גם לסוגיות של פרטיות ואבטחת מידע במסגרת המשפטית של הארגון, נבחן את הפוטנציאל, האתגרים, וההזדמנויות שבינה מלאכותית מציעה למקצועות הרגולציה, ואיך להפוך אותם לכלי חזק בידי המקצוענים בתחומים אלה.

כלי AI לעיבוד ויצירת מסמכים מורכבים

כמות משתתפים 
הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50

משך זמן 
הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות

אפשרויות הדרכה 
פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית

קהל יעד 
משפטי, ציוד, רגולציה, חוזים, ביקורת

מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים ילמדו כיצד ליצור חווית לקוח באמצעות AI
- ✓ המשתתפים יטמיעו כלי AI לניהול תקשורת עם לקוחות
- ✓ המשתתפים יקבלו כלים לזיהוי מגמות וצרכי לקוחות בזמן אמת
- ✓ המשתתפים יתרגלו ניתוח תגובות לקוחות דרך AI



הדרכה "מעופפת מוח" על שירות לקוחות
וטיפול בפניות הציבור, עם כלים לניתוח
והבנה של תגובות וצרכים של לקוחות.
חובה לכל צוות שירות וחווית לקוח!

 אפליקציות
בינה מלאכותית

 מושגי יסוד
ב-AI

 הדגמות של
כלי AI

 תקשורת
מול לקוח

 שיפור שירות
הלקוחות

 יצירת
חווית לקוח

בינה מלאכותית

לשירות וחווית לקוח

שיפור מסע הלקוח,
שירות לקוחות, ויצירת
חווית לקוח עם AI



בהדרכה זו, נתמקד בשדרוג ושיפור שירות הלקוחות, וביצירת חווית לקוח מעולה, עם כלי AI. נתרגל שיטות להתאמה אישית של שירות לקוחות באמצעות בינה מלאכותית, כולל ניתוח נתוני לקוח ויצירת תהליכי שירות וחווית לקוח מותאמים אישית. נכיר כלים מתקדמים לניהול תקשורת עם לקוחות, זיהוי צרכים והעדפות של לקוחות בזמן אמת, ובשיטות להערכה וניתוח תגובות לקוחות לשירותים ומוצרים. נלמד על דרכים לשילוב מערכות AI באופן שיגביר את הבנת צרכי הלקוח, תוך שמירה על פרטיות ובטיחות המידע. כל אלו, יאפשרו לנו להכיר ולחוות את הפוטנציאל והמגבלות של כלי בינה מלאכותית, ולהפוך אותם לחלק מארסנל הכלים המקצועיים שלנו.

 כמות משתתפים
הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50

 משך זמן
הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות

 אפשרויות הדרכה
פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית

 קהל יעד
שירות / חווית לקוח,
Customer Success



מטרות ההדרכה



- ✓ המשתתפים ילמדו שימוש ב-AI לייעול תהליכים תפעוליים
- ✓ המשתתפים יקבלו כלים לניתוח נתונים באמצעות AI
- ✓ המשתתפים יתרגלו פיתוח תהליכי רכש ואיתור ספקים עם AI
- ✓ המשתתפים יעמיקו באתגרי אינטגרציה ואבטחת מידע



עברנו כאן תהליך, וממשיכים לבדוק את כל הדברים שלמדנו במסגרת הסדנה, מקווה שנצליח ליישם אפילו חלק מהכלים ושהשינוי והלמידה ימשיכו עוד.



זו הזדמנות לחשיבה מחודשת על תהליכי רכש וניהול משאבים באמצעות AI. בהחלט מעניין, ואפשרי לביצוע (במגבלות ה-IT כמובן).

אפליקציות
בינה מלאכותית

הדגמות של
כלי AI



איתור
ספקים

מושגי יסוד
ב-AI

יצירת
שינוי תפיסה

שיפור
תהליכי ייצור

בינה מלאכותית בתפעול, ייצור ורכש



שינוי תפיסה דיגיטלי
בניהול תהליכים
לוגיסטיים בארגון



איך בינה מלאכותית יכולה לשדרג את תחומי התפעול (Operations), הייצור, והרכש בארגונים? במפגש זה, נלמד על יישום של כלי AI לייעול וניתוח תהליכים, ניהול משאבים אפקטיבי, ושיפור תהליכי קבלת החלטות. נעבור על דרכים להשתמש ב-AI לזיהוי וניתוח של נתונים תפעוליים, לשיפור תהליכי רכש, איתור והשוואת ספקים, ויצירת שיטות ייצור חכמות. נלמד איך להטמיע את כלי הבינה המלאכותית, כדי לפתח תפיסה חדשנית של ניהול מלאי ותיזמון ייצור. במהלך ההדרכה, נכיר גם את האתגרים של אינטגרציה בין טכנולוגיות שונות, בדגש על אבטחת מידע - ונסקור כיצד להשתמש בכלים אלו כדי לשפר את יכולות התפעול, במטרה לקדם חדשנות בתחומים אלו.

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית



קהל יעד

לוגיסטיקה, ייצור, רכש,
Operations





מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים יבינו שימוש בכלי AI בתהליכי ניתוח נתונים
- ✓ המשתתפים יטמיעו ויזואליזציה של מידע באמצעות AI
- ✓ המשתתפים יקבלו כלים לזיהוי דפוסים ומגמות בנתונים
- ✓ המשתתפים יעמיקו באתגרי פרטיות ואבטחת מידע



הדרכה פרקטית על עבודה עם נתונים,

והצגת מידע באופן ברור ואפקטיבי.

דגש על אבטחת מידע, עם הסברים והדגמות
והכל נהיה הרבה יותר פשוט.

אפליקציות
בינה מלאכותית

מושגי יסוד
ב-AI

הדגמות של
כלי AI

שילוב
מקורות מידע

יישומי AI
לניתוח נתונים

ויזואליזציה
של מידע

בינה מלאכותית לניתוח נתונים

כלי AI לניתוח
ותמיכה בקבלת
החלטות בארגון



בהדרכה זו, נלמד איך כלי בינה מלאכותית יכולים לשמש אותנו **בניתוח והבנת נתונים מורכבים**. נתמקד באופן שבו טכנולוגיות אלו, יכולות לשפר את תהליכי העבודה של דאטא אנליסטים, **מאיתור תובנות חדשות מנתונים**, ועד לבניית מודלים חזותיים להבנת הנתונים. במהלך המפגש, נסקור דרכים בהן מערכות AI יכולות לסייע **בזיהוי דפוסים ומגמות במערכות נתונים גדולות**, ובניית תחזיות מתקדמות **לקבלת החלטות מבוססות נתונים**. נדון גם באתגרים הכרוכים באימוץ טכנולוגיות אלו, כגון שאלות של **פרטיות נתונים ואבטחת מידע**. כל זאת, תוך שמירה על שפה ברורה ופשוטה, שתאפשר לכל משתתף להבין וליישם את הידע המתקבל בפועל.

כמות משתתפים
הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50

משך זמן
הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות

אפשרויות הדרכה
פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית

קהל יעד
ניתוח נתונים, ניתוח עסקי,
BI, מנהלי פרויקטים





מסלולי ייעוץ, ליווי והטמעת כלי AI:

מסלול 3

צוות דיגיטלי

בעידן של AI

8

מפגשי ייעוץ

בחודש

- 2 עד 4 משתתפים במפגש
- שדרוג תהליכי עבודה בארגון
- שימוש בכלי AI מתקדמים
- הכשרת דור עתיד דיגיטלי בארגון

משך כל מפגש: שעה וחצי

מסלול 2

ביצוע משימות

עם מגוון כלי AI

מומלץ!
4

מפגשי ייעוץ

בחודש

- 2 עד 4 משתתפים במפגש
- ניתוח תהליכי עבודה
- שימוש בכלי AI מתקדמים
- שיפור ביצועים ופיתוח הצוות

משך כל מפגש: שעה וחצי

מסלול 1

תרגול אישי

לשיפור יכולות AI

2

מפגשי ייעוץ

בחודש

- 2 משתתפים במפגש
- שיפור אפקטיביות אישית
- שימוש בכלי AI בסיסיים
- צמצום פערים דיגיטליים בצוות

משך כל מפגש: שעה וחצי

מטרות המסלולים:

• ייעוץ אישי לקבוצות קטנות, הוא כלי רב עוצמה שיכול לעזור לארגונים להפיק את המרב מ-AI.

• תהליך הייעוץ עוזר לצוותים בארגון לשפר יעילות ותוצאות העסקיות, לצמצם סיכונים, ולעודד חדשנות.

• התהליך מיועד לתת לעובדים את היכולות החשובות ביותר בעידן הדיגיטלי, ולאפשר להם להתקדם ולהוביל בארגון.

• המסלול מתאים לעובדים בכל הרמות, ולא מחייב ידע מקדים או יכולות מקדימות מיוחדות.



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק



כמות משתתפים

2 עד 4
בכל מפגש



קהל יעד

משתתפים המעוניינים לשפר את יכולות השימוש בכלי AI



כלים דיגיטליים

יצירת שינוי תפיסה דיגיטלי בארגון, ובחיי היום-יום





הרצאות וסדנאות | כלים דיגיטליים:

איתור מידע ברשת:
איך להיות 'בלש דיגיטלי'?

למידה עצמאית:
הידע האנושי בכף ידך

איך ליצור
שינוי תפיסה דיגיטלי?

איך להיות
'מומחה תוכן' בתחום שלי?

כלים דיגיטליים
לניהול זמן ומשימות

הרצאות | סדנאות
לכלל הארגון



חיבור לקריירה:
אסטרטגיות LinkedIn

כלים דיגיטליים
לניהול אג'ילי (SCRUM)

ניהול
איך להיות
מנהל דיגיטלי?

משי"א
יוצרים
'חוויית עובד' דיגיטלית

שווק
יוצרים
'חוויית לקוח' דיגיטלית

הרצאות | סדנאות
**בהתאמה
לקהלי יעד**



מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים יישמו באופן אפקטיבי שימוש בכלים דיגיטליים
- ✓ המשתתפים יגלו התעניינות והבנה רחבה של העולם הדיגיטלי
- ✓ המשתתפים יזהו מגמות וחידושים בעולם הדיגיטלי
- ✓ המשתתפים יפתחו סקרנות לאיתור עצמאי של מידע דיגיטלי

 PLASSON[®]

הרצאה פרקטית מאוד, שכל אחד מהמשתתפים יכול ליישם במיידי.

ההרצאה הועברה בצורה קולחת ומרתקת, עם הרבה הומור, שתמיד עוזר...

 בנק הפועלים

למדנו לא לפחד לנסות, לחקור ולשאול

חוויית בעצמנו את כל מה שאנחנו רוצים לדעת.

הלימוד הייתה נעימה, מעניינת, והאינטראקציה עם המשתתפים הייתה מדהימה. תודה רבה!

 שיפור אפקטיביות בארגון

 התנסות בכלים דיגיטליים

 צמצום פערים דיגיטליים

 תרבות ארגונית דיגיטלית

 מגמות וחידושים טכנולוגיים

 התיידדות עם העולם הדיגיטלי

איך ליצור שינוי תפיסה דיגיטלי?

צמצום פערים דיגיטליים, בארגון ובחיי היום-יום



בהדרכה נחשפים המשתתפים למגמות וחידושים טכנולוגיים, ולפוטנציאל הקיים בשימושים שונים בכלים של העולם הדיגיטלי. נקבל נקודת מבט חדשה על עולם הדיגיטל, באמצעות כלים הזמינים לכל אחד - לשיפור השימוש בטכנולוגיה בארגון ובחיי היום יום. העולם הדיגיטלי מאפשר לנו חיבור אינסופי בקצות האצבעות. בהרצאה נכיר את עולם התרבות הדיגיטלית, נקבל כלים לאיתור מידע ברשת, נלמד להשתמש באפליקציות חדשות, ונשפר את הדרך שלנו ללמוד כל דבר בכלים דיגיטליים, ונביט על עתיד המגמות והחידושים בעולמות הדיגיטל - במימד האישי, החברתי, העסקי והארגוני. בואו לגלות עולם דיגיטלי שלם - בסמארטפון שלכם! (מומלץ להגיע עם 100% בסוללה)

 כמות משתתפים
הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50

 משך זמן
הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות

 אפשרויות הדרכה
פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית

 קהל יעד
כלל הארגון



מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים יעבדו עם כלים דיגיטליים לשיתוף ידע
- ✓ המשתתפים יגלו הבנה רחבה של עולם התוכן המקצועי
- ✓ העובדים יזהו מגמות וחידושים בנישה המקצועית שלהם
- ✓ העובדים יפתחו סקרנות בנוגע לאיתור עצמאי של מידע ברשת



אחת הסדנאות המעניינות שעברתי בנושא
(ועברתי כמה כאלה) - אלעד חידש לנו, והיה
מעניין וסופר פרקטי. טיפים מעולים על איך
להתנהל בעולם שנהיה יותר ויותר דיגיטלי.



"חוויתי למידה מעולה, אלעד מרצה מצויין
ומעביר בעזרת מצגת מעניינת ויכולת דיבור
והצגה מעולה. אני חושבת שנפלו לי כמה
אסימונים לגבי הכאוס שבו אני עובדת ולגמרי
לקחתי לעצמי כמה מסקנות לעתיד."

אפליקציות
ניהול משימות

שיטות וכלים
לניהול זמן

אוטומציות
בכלים דיגיטליים

מניעת
הסחות דעת

מגמות
בניהול זמן

ניהול אפקטיבי
של אימייל

כלים דיגיטליים לניהול זמן ומשימות

שיפור ביצועים ושמירת פוקוס בעידן דיגיטלי



אם הכל דיגיטלי - איך עדיין 'אין לנו זמן'?

הצטרפו להדרכה פורצת דרך על ניהול זמן ומשימות בעולם דיגיטלי.

בואו להכיר דרך חדשה לניהול זמן אפקטיבי, בעזרת אפליקציות

וכלים חכמים לשיפור האיזון בין עבודה לחיים אישיים, וליצירת שינוי

תפיסה דיגיטלי בניהול זמן. בהדרכה נלמד להתמקד ולהימנע

מהסחות דעת של עידן המידע, ננהל פרויקטים מורכבים בעזרת

תרשימי זרימה ו-TODO LIST דיגיטליים, ונכיר כלים של אוטומציה

להתייעלות מקסימלית. הגיע הזמן לרתום את העולם הדיגיטלי לניהול

זמן אפקטיבי, - ולקבל תשובה אמיתית לשאלה: לאן הולך הזמן שלנו?

מומלץ להגיע עם 100% בסוללה ומקום להתקין אפליקציות חדשות.

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50

משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות

אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק

עברית | אנגלית

קהל יעד

כלל הארגון



מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים יארגנו מחדש את ההתנהלות מול ריבוי משימות
- ✓ המשתתפים יפתחו תפיסה דיגיטלית לגבי ניהול המשימות
- ✓ המשתתפים יתנהלו בכלים לניהול זמן ומשימות
- ✓ המשתתפים יפעלו על פי עקרונות ותהליכים בניהול זמן



"הייתה הדרכה מעולה, אלעד תותח.

מעשיר את הידע ופותח את הראש לכיווני חשיבה חדשים."



"המשתתפים היו מאוד מרוצים מהסדנה כולה. יצאו בתחושת 'וואו' על אופן העברת ההרצאה, המסרים, הידע והמידע החדש שקיבלו. כולם ביקשו את המצגת בסוף הסשן."



שיתוף ידע
בארגון



איתור מידע
ברשת



מנהיגות בעידן
דיגיטלי



יצירת תוכן
מקצועי



חדשנות מקצועית
בנישה



יצירת
קהילת ידע

איך להיות 'מומחה תוכן' בתחום שלי?

כלים דיגיטליים לשיתוף ידע ומיתוג אישי בנישה מקצועית



להיות מומחה תוכן, פירושו ליהנות מהערכה, אמון וסמכות בתחום ספציפי.

כשאדם נחשב לאוטוריטה מובילה בתחומו, הוא מהווה "אי של ידע"

שמומלץ לשתף ולחלוק עם הסביבה בארגון ומחוצה לו. בהדרכה נכיר את

5 המאפיינים של מומחה תוכן: נישה, שיתוף, יצירת תוכן, אותנטיות

ומנהיגות. נכיר כלים לאיתור מידע ברשת בנישה שלנו, נלמד לשתף ידע

באמצעים דיגיטליים, נתנסה ביצירת מידע חדש בוידאו וטקסט, ונשתף את

הזווית הייחודית שלנו בתחום – כדי למתג את עצמנו כמומחים בתחום.

נלמד להתחבר עם אנשים מובילים בתחום שלנו, ונכיר שיטות המאפשרות

להוביל בנישת הידע שלנו. בואו להפוך למומחי תוכן מובילים, ולבנות

לעצמכם מוניטין ייחודי בגישה מדויקת!

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק

עברית | אנגלית



קהל יעד

כלל הארגון





מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים יתרגלו איתור מידע ומסמכים ברשת
- ✓ המשתתפים יקבלו הבנה על אופן הפעולה של מנועי חיפוש
- ✓ העובדים יזהו מגמות וחידושים לפי נתונים ומידע ברשת
- ✓ העובדים יפתחו יכולות לאיתור עצמאי של מידע דיגיטלי



ההדרכה של אלעד לאיתור מידע ברשת

הייתה מאוד מועילה וברורה.

טיפים, תרגול, הסברים קצרים ודוגמאות

מדויקות – מעולה!



תודה על הדרכה מרתקת ומלאת תובנות

לאיתור מידע. ההדרכה הייתה חוויה

מעשירה, פרקטית ומועילה ביותר!



איתור נתונים
ומסמכים



איתור מידע
ברשת



היכרות עם
מאגרי מידע



הצלבת מקורות
מידע



חידושים
באיתור מידע



פיתוח חשיבה
ביקורתית

איך להיות 'בלש דיגיטלי'?

כלים מתקדמים לאיתור מידע, וביצוע מחקר עומק ברשת



96.5% מהישראלים, משתמשים בגוגל אבל האם אנחנו משתמשים

בו נכון? בהדרכה פוקחת עיניים – נלמד להפוך ל'בלשים דיגיטליים',

ולאתר מידע מדויק ברשת בטכניקות חיפוש מתקדמות - ובמנועי

חיפוש שונים. נכיר את הדרך לחפש מידע מאורגן / לא מאורגן, ונרתום

את הכוח של הרשתות החברתיות ומנועי חיפוש שונים לאיתור מידע

דיגיטלי. נלמד לזהות ולחלץ מידע מתוך קבצים, תמונות, מצגות,

סרטונים, ובמקביל – לשמור על המידע האישי שלנו. נכיר מגמות

חיפוש בעולם, יחד עם כלים ואפליקציות שיעדכנו אותנו בכל מידע

חדש – בכל נושא שמעניין אותנו.

בואו להפוך ל'בלשים דיגיטליים', רק עם הטלפון הנייד שלכם!

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק

עברית | אנגלית



קהל יעד

כלל הארגון





מטרות ההדרכה



- ✓ העובדים ישנו את תפיסת האחריות האישית ללמידה
- ✓ המשתתפים יתנסו בכלים חדשים ללמידה דיגיטלית
- ✓ המשתתפים יתרגלו יכולות למידה עצמאית בכלים דיגיטליים
- ✓ המשתתפים יחוו הדרכות ולמידה בפלטפורמות דיגיטליות



Digital sources for self learning.

Excellent experience!

Digital learning is way faster...

I am now a happy LLL.



חוויית הלימוד הייתה מעולה. הערך

העיקרי שקיבלתי הוא כלים פרקטיים

שיאפשרו לי ללמוד כל דבר בעולם,

בצורה מסודרת – שמתאימה לי.



אפליקציות
למידה מקוונת



שיטות ללמידה
דיגיטלית



שימור ידע
בארגון



איתור מידע
ברשת



מגמות וחידושים
בלמידה



"הלומד הנצחי"
LLL

למידה דיגיטלית: הידע האנושי בכף ידך

שינוי תפיסה בלמידה עצמאית בעידן דיגיטלי



מה עושים עם כל הידע האנושי, שנמצא כרגע בכף היד שלנו?

בואו לקחת חלק **במסע מרתק** אל עושר הידע האנושי, שנמצא במרחק

נגיעה. בהדרכה נכיר **אתרים ואפליקציות** לקורסים מקוונים בתחומים

שונים, ונחווה את עולם שיתוף הידע האנושי דרך **מצגות, הרצאות,**

סרטונים ולומדות און ליין – **גם בעברית, ונכיר דרכים לשתף את הידע**

שלנו עם העולם. **למידה מקוונת**, מאפשרת לכל אחד מאיתנו את

החופש ללמוד כל נושא שבעולם – בלחיצת כפתור, ולשפר את

הביצועים העסקיים והאישיים. רוצים **ללמוד שפה? לנגן על כלי נגינה?**

להיות **מנהל טוב יותר?** בואו להפוך ולהיות **"לומדים נצחיים"** בעזרת

הטלפון הנייד שלכם!

כמות משתתפים



הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50

משך זמן



הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות

אפשרויות הדרכה



פרונטלי | מרחוק

עברית | אנגלית

קהל יעד



כלל הארגון





מטרות ההדרכה



- ✓ העובדים יבחינו בשינוי תפיסת חווית לקוח
- ✓ המשתתפים יתאימו שימוש בכלים דיגיטליים
- ✓ המשתתפים יטמיעו עקרונות וכלים לתכנון מסע לקוח דיגיטלי
- ✓ העובדים ישפרו את היכולות ליצירת ערך והקשבה ללקוח



"ההדרכה שילבה דברים שהכרתי עם דברים

חדשים ו"ארזה" את הכל ביחד. חושבת שהערך המוסף העיקרי הוא חידוד היכולת לחשוב על 'חווית הלקוח' בצורה הוליסטית."



"הכרה של כלים דיגיטליים פשוטים שיכולים

לשדרג מאוד את חווית הלקוח, ולא ידעתי שקל כל כך להשתמש בהם, גם עם האפליקציה ללקוחות שלנו."



התאמה ליעדי העסק



ניהול מסע לקוח



יצירת 'חווית לקוח'



מאפייני הלקוח החדש



מגמות וחידושים ב-CX



אסטרטגיות שיווק דיגיטלי

יוצרים 'חווית לקוח' בעידן דיגיטלי

יצירת בידול עסקי עם Customer Experience



הציפיות של לקוח בעידן דיגיטלי שונות מבעבר. המושג 'חווית לקוח' נמצא כיום במרכז העשייה של עסקים וארגונים. בואו ללמוד איך לרתום את העולם הדיגיטלי ליצירת 'חווית לקוח' מחוברת.

בהדרכה נכיר שיטות וכלים דיגיטליים, המאפשרים הקשבה ללקוח, יחד עם יצירת ערך מדויק, בכל נקודות הממשק עם העסק או הארגון. נלמד איך מטמיעים עקרונות של התאמה אישית (פרסונליזציה), גמישות (קסטומיזציה), מימד חברתי (סושיאל), ניידות (מובייל), והתייחסות למיקום הפיזי של הלקוח (לוקאל) – כדי ליצור 'יתרון מבדל', ולהעצים את חווית הלקוח. בואו להכיר שפע של כלים דיגיטליים, המאפשרים ליצור 'חווית לקוח' מחוברת, כבסיס ליתרון משמעותי על מתחרים.

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית



קהל יעד

שירות / חווית לקוח,
Customer Success



מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים ילמדו אסטרטגיות לשיפור חווית העובד בארגון
- ✓ המשתתפים יתכננו מסע עובד דיגיטלי
- ✓ המשתתפים ייחשפו לכלים להקשבה ויצירת ערך לעובד
- ✓ המשתתפים יכירו התאמות לעולם העבודה החדש



שירותי הבריאות הטובים בישראל

"חווית עובד היא סופר חשובה, ועכשיו אפשר לשפר אותה גם אצלנו – ולא רק בהייטק. עוזר לדעת מה חשוב לעובדים, ומה המגמות"



SHAMIR

"וובינר חובה למשאבי אנוש!!"

תמיד אני לומדת זווית חדשה – גם על הארגון שלנו, אבל אין ספק שהדיגיטל הופך את זה ליותר קל."



שיפור תחושת מחוברות



מסע העובד בארגון



יצירת 'חווית עובד'



מאפייני העובד החדש



מגמות וחדושים בחווית עובד



מיתוג מעסיק עדכני

יוצרים 'חווית עובד' בעידן דיגיטלי

שימור ופיתוח עובדים בעזרת Employee Experience



הציפיות של עובד בעידן דיגיטלי שונות מבעבר. המושג "חווית עובד בארגון" נמצא כיום במרכז העשייה של עסקים וארגונים.

בואו ללמוד איך לרתום את העולם הדיגיטלי ליצירת חווית עובד מחוברת. בהדרכה נכיר שיטות וכלים דיגיטליים, המאפשרים הקשבה לעובדים, יחד עם יצירת ערך מדויק, בכל נקודות הממשק של העובד עם העסק או הארגון. נבין איך מטמיעים עקרונות של התאמה אישית (פרסונליזציה), גמישות (קסטומיזציה), מימד חברתי (סושיאל) ניידות (מובייל) ואפשרות לעבוד מכל מקום (לוקאל) כדי ליצור יתרון מבדל, ולהעצים את חווית העובד, כבסיס למיתוג מעסיק עדכני, ויתרון משמעותי בגיוס ושימור עובדים על ארגונים מתחרים.

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק

עברית | אנגלית



קהל יעד

משאבי אנוש, פיתוח ארגוני



מטרות ההדרכה

- ✓ העובדים יטמיעו כלים לניהול פרויקטים באג'יל
- ✓ המשתתפים ישפרו את יכולת פיתוח וניהול מוצרים
- ✓ המשתתפים יפתחו יכולות לחשיבה אג'ילית
- ✓ העובדים ייצרו צוותים מנצחים ליישום פרויקט

תנובה

"סדנת מבוא לאג'יל גרמה לעובדים להבין איך להתנהל יותר באפקטיביות, לחשוב בגדול – אבל להתחיל ולבנות בקטן."



"אלעד עשה סדר במושגי היסוד של אג'יל, ונתן כלים ואפליקציות שעוזרות לנהל פרויקטים."

4

4 עקרונות האג'יל



החלטות מבוססות נתונים



הגדרת וולידציה



בניית מוצר מינימלי



מגמות וחידושים באג'יל



כלים דיגיטליים לסיעור מוחות

SCRUM: פרוייקט אג'ילי בעידן דיגיטלי

בניית צוות מנצח לניהול פרוייקטים יעיל



ניהול ויישום פרוייקטים בשיטת Agile, מאפשר לנהל פרוייקט מורכב ביעילות, בשיטה "ממוקדת ערך" ללקוחות הקצה, ולעובדים בארגון. בהדרכה נלמד להטמיע את 4 ערכי האג'יל ואת 12 העקרונות בשיטה. נכיר את בעלי התפקידים השונים ב-SCRUM, ונתרגל את התהליכים השונים בעבודה אג'ילית (Daily, Sprint, Backlog ועוד). נכיר שיטות למדידה וקבלת החלטות מבוססות דאטא (וולידציה) וניצור את המוצר המינימלי ההכרחי (MVP). בואו לגלות איך נותנים למשתמשים 'למשוך את המוצר', ולהגדיל את השימוש בפתרון החדש, בעזרת זיהוי נקודות האיזון בין הצורך של לקוח הקצה, לבין הפתרון שנתכנן ונציע בכל פרויקט עתידי שלנו, עם כלים דיגיטליים תומכים לניהול הפרוייקט.

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית



קהל יעד

כלל הארגון



מטרות ההדרכה

- ✓ המנהלים יטמיעו כלים דיגיטליים לניהול עמידה ביעדים
- ✓ המשתתפים ישפרו את יכולת העברת מסרים ניהוליים לעובדים
- ✓ המשתתפים יפתחו יכולות לחשיבה דיגיטלית ניהולית
- ✓ העובדים ייצרו צוותים מנצחים לעבודה משותפת



קיבלנו כלים לניהול בדיגיטל, והבנו איך
להפוך את העובדים לקהילה, וכלים לניהול
מרחוק, מדדים – ובעצם כל מה שמנהל
צריך...



השתתפתי בכנס מנהלים עם אלעד.
זו הייתה חוויה דיגיטלית שלא הכרתי,
עם עבודה בקבוצות ותרגולים של יצירת
שיטות ניהול פרוייקט דיגיטלי.



ניהול
א-סינכרוני



להיות מנהל
דיגיטלי



סביבת עבודה
דיגיטלית



מנהיגות בעידן
דיגיטלי



מגמות וחדושים
בניהול



שינוי תפיסה
דיגיטלי

איך להיות מנהל דיגיטלי?

כלים דיגיטליים לניהול והנעת עובדים אפקטיבית בעולם העבודה החדש



ההתפתחויות הטכנולוגיות לא שינו את מערכת ההפעלה שלנו כבני אדם.
העובדים בארגון ירצו להצליח, להיות בטוחים, להרגיש שייכים, מאושרים
ולהתקדם בחייהם המקצועיים, בכל פעם מחדש. בואו ללמוד איך
להשתמש בכלים דיגיטליים לניהול אפקטיבי, ליצירת שקיפות ארגונית
ולשיפור שיתופי הפעולה והמשימות בצוות, כמנהלים בעידן דיגיטלי.
בהדרכה נלמד לנהל ולהוביל צוותים בכלים א-סינכרוניים, נבין מה
עובדים רוצים וצריכים, ונתרגל את יסודות המנהיגות בעולם הדיגיטלי.
נכיר מגוון כלים דיגיטליים, שיכולים לשפר את אפקטיביות העבודה כגון
כלים לניהול דיונים ושיחות, סביבות עבודה דיגיטליות, וניהול משימות.
בואו לשפר את היכולת להנהיג ולנהל בעידן דיגיטלי!

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית



קהל יעד

ניהול בכיר,
ניהול בדרג ביניים





מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים ילמדו אסטרטגיות לבנייה ושיפור תדמית מקצועית
- ✓ המשתתפים יידעו לפתח רשת קשרים מקצועית ב-LinkedIn
- ✓ המשתתפים ישתמשו ב-LinkedIn לאיתור הזדמנויות קריירה
- ✓ המשתתפים יתרגלו שיטות תקשורת מול מועמדים ומעסיקים



פיתוח קריירה



ניהול פרופיל דיגיטלי



יצירת קשרים מקצועיים



איתור מועמדים



מגמות וחידושים בלינקדאין



אסטרטגיות שיווק דיגיטלי

חדש!

חיבור לקריירה: אסטרטגיות LinkedIn

פיתוח נוכחות מקצועית ושיטות לאיתור מועמדים מתאימים



בעידן הדיגיטלי, האפשרות להשפיע על מסלול הקריירה דרך רשתות חברתיות מקצועיות כמו LinkedIn, היא מרכיב קריטי בהצלחת המסע המקצועי. בהדרכה, נלמד איך לפתח נוכחות מקצועית בולטת ואיך להשתמש ב-LinkedIn ככלי חזק לקידום קריירה. נתמקד בשיטות לבניית פרופיל אטרקטיבי ומקצועי, שמדגיש מיומנויות והישגים שלנו. נלמד גם לאתר וליצור קשרים עם מעסיקים פוטנציאליים ומועמדים מתאימים, תוך תרגול טכניקות מתקדמות לגיוס ברשתות חברתיות. נכיר בחשיבות של יצירת תוכן איכותי ופעילות "נטוורקינג" נכונה, כדי לשמור על נוכחות מקצועית חזקה ומובילה. הצטרפו אלינו להדרכה שתאיר את הדרך להצלחה גיוס ובפעילות מקצועית בקריירה שבחרתם.

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית



קהל יעד

כלל הארגון





העברת מסרים

שיפור יכולות העברת מסר אפקטיבי בעידן דיגיטלי





הרצאות וסדנאות | העברת מסרים:

מעבר למילים:

שפת גוף ועמידה מול קהל

כלים וכללים

לניהול פגישות והדרכות מרחוק

Canva

עיצוב מתקדם בכלים דיגיטליים

אינפוגרפיקה ועיצוב מידע

לבניית מצגת אפקטיבית

הרצאות | סדנאות

לכלל הארגון





מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים יחוו שינוי תפיסה בעיצוב מסרים בארגון
- ✓ המשתתפים יעצבו מגוון מסרים מעוצבים עם Canva
- ✓ המשתתפים יתאימו את העקרונות והכלים למסרים אפקטיביים
- ✓ העובדים ישפרו את הניראות של המסרים והמצגות בארגון

האוניברסיטה העברית בירושלים
THE HEBREW UNIVERSITY OF JERUSALEM



סדנה מלאה בתרגול ועניין! כל כך פשוט להגיע
לעיצוב נכון, כשמבינים את כל האפשרויות של
הקאנבה. ההדרכה הייתה פשוטה וקלה להבנה, גם
למי שאין בכלל ניסיון בעיצוב (כמוני ©). תודה רבה!



שיפור המצגות
בארגון



יסודות לעיצוב
אפקטיבי



אייקונים, תמונות
וגרפיקה



כלים ותבניות
Canva



שיפור
העברת מסרים



שמירה על
שפה עיצובית

חדש!

Canva

עיצוב מתקדם בכלים דיגיטליים



הדרכה מעשירה ומרהיבה, בנושא **עיצוב מסרים עם תוכנת Canva**.
ההדרכה מתמקדת בחשיבות העיצוב בתקשורת הארגונית, ומעניקה
למשתתפים **מיומנויות מעשיות ליצירת חומרים ויזואליים אפקטיביים**.
במהלך ההדרכה, נלמד להפוך רעיונות ומסרים **למצגות מרהיבות**,
גרפיקות מידע, פוסטרים, תיקשורים ועוד, באמצעות שימוש בכלים
ובתבניות של Canva. נתרגל יצירת תכנים שמדברים **בשפה הוויזואלית**
של הארגון ללקוחות הקצה ולעובדים, ונלמד איך לבחור ולשנות את
התבניות הנכונות לבניית המסרים ואיך לשלב את **עקרונות העיצוב בכל**
חומר שיווקי ותקשורתי שנייצר. הצטרפו אלינו **למסע אל עולם העיצוב**
הדיגיטלי, ולהעשרת היכולות שלכם ביצירת תוכן מרהיב ומשפיע.

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית



קהל יעד

כלל הארגון





מטרות ההדרכה

- ✓ העובדים יבחינו בשינוי תפיסה בעיצוב מסרים
- ✓ המשתתפים יבצעו בניית מצגות באינפוגרפיקה
- ✓ המשתתפים יתאימו את העקרונות והכלים למצגת אפקטיבית
- ✓ העובדים ישפרו את הנראות של המצגות בארגון



"הפידבקים שקיבלנו מהמשתתפים בסדנה

מישראל (עברית) ואירופה (אנגלית) היו מאוד

מאוד חיוביים. חווית הלימוד והדרך שבה התוכן

הועבר, הייתה מלאה בעניין ושמרה על תשומת הלב

של כל המשתתפים - בזום"



"וואו, בזמן קצר כל כך הפכת את הבנתי על

המידע המוצג והראית לי עולם חדש! הפכתי כבר

את כל המצגות שלי לאינפוגרפיקה!!!! ואני

עפפפה על זה! בכמה שינויים עקרוניים - המצגת

פשוט נראית אחרת!!! תודההההה"



שיפור המצגות
בארגון



סודות
המוח האנושי



אייקונים, תמונות
וגרפיקה



כלים
ליצירת מצגות



השפעות
עידן המידע



מגמות
בעיצוב מידע

אינפוגרפיקה ועיצוב מידע

לבניית מצגת אפקטיבית



מפגש מרתק על סודות המוח האנושי ושימוש באינפוגרפיקה - לצורך

בניית מצגת אפקטיבית בעזרת כלים דיגיטליים פשוטים.

עידן המידע משפיע על היכולת שלנו לקלוט ולהעביר מסרים.

אינפוגרפיקה ועיצוב מידע הן יכולות קריטיות בארגון, ומאפשרות

לחסוך זמן ולהעביר מסרים באפקטיביות מקסימלית ובזמן קצר.

בואו לראות איך שימוש נכון באייקונים, תמונות, ותיחום של טקסט -

יכולים "להעיר" את הקהל שלכם, ולשתול במוחו את המסר הרצוי

מבחינתכם. רוצים להעביר מקסימום מידע בשקף אחד? בין אם מדובר

בטבלאות, גרפים, דוח"ות או מידע עמוס ומורכב - בואו לגלות איך

לזקק את המסר שלכם! (Less Is More...)

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק

עברית | אנגלית



קהל יעד

כלל הארגון





מטרות ההדרכה

- ✓ המשתתפים ייחשפו לעקרונות ושיטות לעמידה מול קהל
- ✓ המשתתפים יבצעו העברת מסרים באופן אפקטיבי
- ✓ המשתתפים יתרגלו עמידה מול קהל
- ✓ המשתתפים ישתמשו בכלים לניהול דיון בקבוצה



"ההדרכה גרמה לי להבין ולקרוא

סיטואציות יותר נכון, ואיך להעביר את

המסר שלי. הכי אהבתי את התרגול מול

מצלמה, ואת הניתוח והפידבקים."



"כולם השתתפו, הצטלמו ולמדו איך לחזק

את המסר שלהם באופן לא-מילולי. הקהל

היה אנשי פיננסים ואקטואריה, וכולם למדו

טכניקות חדשות לעמוד מול קהל."



תרגול מול
מצלמה



שיפור שפת גוף
טבעית



שפת גוף
בישיבה / עמידה



חיזוק
ביטחון עצמי



שפת גוף
בפגישה מרחוק



בניית מסרים
במודל PSIV

מעבר למילים:

שפת גוף ועמידה מול קהל



בהדרכה נתרגל מול מצלמה, שיטות לשיפור מיומנויות העמידה בפני

קהל, נלמד לפתח את הביטחון העצמי להעברת מסרים בדיבור

ועמידה מול קהל, ונתרגל סיטואציות שונות בהן נדרשת עמידה מול

קהל. נתנסה בארגון התוכן לצורך העברת מסר ממוקד, ונקבל כלים

וטיפים להפוך כל הרצאה למעניינת וסוחפת – דרך קשר עין, תנועה

ושימוש נכון בקול שלנו, ונלמד להתמודד עם הפרעות כמו שאלות

והתפרצויות במהלך מצגת. הצורך להעביר מסר אפקטיבי, בהדרכה,

הרצאה או דיון – קיים בקרב מנהלים ועובדים בארגונים שונים. בואו

ללמוד איך להעצים את המסר שלכם בשפת גוף נכונה, ולהעביר

פרזנטציה אפקטיבית.

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200

סדנה: עד 50



משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות

סדנה: 3 שעות



אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק

עברית | אנגלית



קהל יעד

כלל הארגון





מטרות ההדרכה

- ✓ העובדים יטמיעו כלים דיגיטליים בפגישות וישיבות מרחוק
- ✓ המשתתפים ישפרו את אופן העברת המסרים בארגון
- ✓ המשתתפים יצרו תכנים מתאימים לפגישה מרחוק
- ✓ המשתתפים יתרגלו שפת גוף ותקשורת מול מצלמה

כלים וכללים

לניהול פגישות והדרכות מרחוק



איך מעבירים מסר בצורה אפקטיבית בעולם דיגיטלי בפגישה או ישיבה מרחוק? יצירת שיחה אינטראקטיבית עם קהל מגבירה את המעורבות של המשתתפים בהרצאה ומאפשרת למדריך או למנהל שליטה מלאה באופן העברת המסר, וקבלת משוב חי מהמשתתפים. בהדרכה נחשף למגמות וחידושים טכנולוגיים בשימוש בכלים דיגיטליים בפגישות מרחוק. נלמד לבנות את התשתית הטכנולוגית המתאימה למפגש מרחוק, נלמד שפת גוף מול המצלמה, נחשף לטכניקות שמאפשרות למשתתפים להיות מרוכזים במסר שלנו, וניצור אינטראקציה מרחוק עם המשתתפים, בעזרת כלים דיגיטליים שונים – כדי למנוע תחושת ריחוק. בואו להכיר עולם של ניהול והדרכה, גם מרחוק!

כמות משתתפים

הרצאה: עד 200
סדנה: עד 50

משך זמן

הרצאה: 45-90 דקות
סדנה: 3 שעות

אפשרויות הדרכה

פרונטלי | מרחוק
עברית | אנגלית

קהל יעד

כלל הארגון



"פעם ראשונה שראיתי והבנתי איך באמת אפשר 'להחזיק קהל' דרך זום. אלעד עובר מסך באופן מושלם, ומלמד את כל הכלים לעשות את זה בעצמי. עכשיו צריך לנסות..."



"כל מי שהשתתף במפגש, אמר שזו הייתה חוויה לראות וללמוד איך לעשות שיחה אפקטיבית מרחוק. השיטות שאלעד לימד פתחו לנו עולם חדש בהדרכות ובמכירות"



העברת מסר
מול מצלמה



תשתית
טכנולוגית



שיתוף מידע
אפקטיבי



שימוש נכון
בשפת גוף



ניהול פגישות
והדרכות



כלים דיגיטליים
לאינטראקציה





קורסי וידאו

סדרת סרטוני הדרכה ללמידה עצמית בארגון



גרסה מעודכנת!
2024

קורס וידאו | אינפוגרפיקה ועיצוב מידע איך לבנות מצגת אפקטיבית?



לומדים להעביר מסר מדויק עם:

תמונות • גרפים • אייקונים • עיצוב • טבלאות
טקסטים • וידאו • GIF • תרגול • ועוד...

מה מקבלים?

קורס מלא ב-5 חלקים



16 סרטוני וידאו



כתוביות בעברית



צפייה ללא הגבלה



קבצי מקור MP4



לצפייה בוידאו לדוגמה



www.digitalculture.co.il



050-8176677



office@digitalculture.co.il

כל הזכויות שמורות © 2024

גרסה מעודכנת!
2024

קורס וידאו | הדרכות ופגישות מרחוק איך לנהל פגישות והדרכות מרחוק?



לומדים לעבוד נכון מרחוק עם:

- תשתית טכנולוגית
- אינטראקציה
- שיתוף מסך
- אפליקציות
- אבטחת מידע
- שפת גוף
- וידאו וסאונד
- תרגול מול מצלמה
- ועוד...

מה מקבלים?

קורס מלא ב-4 חלקים 

13 סרטוני וידאו 

כתוביות בעברית 

צפייה ללא הגבלה 

קבצי מקור MP4 

לצפייה בוידאו לדוגמה



Digital Culture

תרבות דיגיטלית לשיפור ביצועים עסקיים



נשמח לעמוד לרשותך!



www.digitalculture.co.il



050-8176677



office@digitalculture.co.il